

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

Parte Teórica:

- 1- Enumera cuáles son las cualidades más valoradas en un CEO para liderar la transformación a la nueva era digital.
- 2- Indique cuales son las habilidades que IA no puede sustituir.
- 3- Cuales son los talentos del directivo de éxito. Razónelos.
- 4- Según los fundamentos del Workplace Happyness, cuales son las 5 claves para alcanzar la felicidad laboral.
- 5- Indique como innovar en la marca como tarea ambiciosa que es estar siempre innovando, siendo la marca el eje de precepción del consumidor de nuestro producto. Indique también las razones por las que las empresas deciden llevar a cabo una estrategia de rebranding.
- 6- Indique y razone seis claves para conquistar al nuevo turista digital.

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

7- Vamos a trabajar importantes empresarios innovadores, tecnológicos y no tecnológicos. Analizaremos su historia-biografía personal, infancia, juventud, estudios y donde, secuencia temporal de ideas de negocio e innovación en las que se involucró y grado de éxito, algún detalle de su personalidad que se desee aportar, si se involucra en acciones para la mejora del entorno, en sostenibilidad o sobre las condiciones de vida de las personas, qué aporta al mundo complejo e hiperconectado de hoy, legado, proyectos diversificados de su actividad principal que sea de interés mencionar, sus reglas de éxito en el mundo empresarial o de innovación, su visión sobre el futuro, optimista o pesimista,... y por último, vuestra apreciación personal sobre la figura de este emprendedor, visionario, innovador,....



Bernard Arnault
(LVMH Louis Vuitton
Moët Hennessy,...)

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

8- Vamos a trabajar importantes empresarios innovadores, tecnológicos y no tecnológicos. Analizaremos su historia-biografía personal, infancia, juventud, estudios y donde, secuencia temporal de ideas de negocio e innovación en las que se involucró y grado de éxito, algún detalle de su personalidad que se desee aportar, si se involucra en acciones para la mejora del entorno, en sostenibilidad o sobre las condiciones de vida de las personas, qué aporta al mundo complejo e hiperconectado de hoy, legado, proyectos diversificados de su actividad principal que sea de interés mencionar, sus reglas de éxito en el mundo empresarial o de innovación, su visión sobre el futuro, optimista o pesimista,... y por último, vuestra apreciación personal sobre la figura de este emprendedor, visionario, innovador,....



Jeff Bezos (Amazon, Blue Origin,...)

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

Temas para trabajar:

9- Expone tu opinión sobre este artículo de prensa digital:

Las 15 prioridades que tienen los responsables de personas y talento en 2023

<https://www.rrhhdigital.com/secciones/talento/157535/Las-15-prioridades-que-tienen-los-responsables-de-personas-y-talento-en-2023>

Arquitectos del talento: redefiniendo la experiencia laboral

<https://www.equiposytalento.com/tribunas/cegid/arquitectos-del-talento-redefiniendo-la-experiencia-laboral>

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

Temas para trabajar:

10- Expone tu opinión sobre estos artículos de prensa digital:

Llega a las empresas de España el jefe de la felicidad: así es el nuevo cargo que fomentará el 'buen rollo'

<https://www.economista.es/actualidad/noticias/12237479/04/23/llega-a-las-empresas-de-espana-el-jefe-de-la-felicidad-asi-es-el-nuevo-cargo-que-fomentara-el-buen-rollo.html>

"Jefe de la felicidad": el cargo que importan empresas españolas para reconocer al que monta las fiestas y crea buen rollo

<https://www.epe.es/es/reportajes/20230413/chief-happiness-officer-empresa-encargado-lider-felicidad-recursos-humanos-85828680>

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

Temas para los trabajos:

11- Expone tu opinión sobre estos artículos de prensa digital:

Estas son las habilidades en las que la IA no puede sustituirte (y probablemente nunca lo hará)

https://www.businessinsider.es/habilidades-humanas-inteligencia-artificial-nunca-podra-sustituir-1222524?utm_source=newsshowcase&utm_medium=discover&utm_campaign=CCwqGQgwKhAIACoHCAowvauACzD9r4wDMO34sAEwhL3HAQ&utm_content=bullets

La tecnología avanzada conquista la gestión de recursos humanos

<https://www.equiposytalento.com/reportajes/software-para-la-gestion-de-personas>

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

Temas para trabajar:

12- Expone tu opinión sobre estos artículos de prensa digital:

Cómo algunos los jefes entrenan a sus trabajadores para convertirse en influencers

Los jefes están formando a sus empleados para que sean influyentes, después de desaconsejar durante mucho tiempo las publicaciones sobre el trabajo en las redes sociales.

<https://forbes.es/empresas/260679/como-algunos-los-jefes-entrenan-a-sus-trabajadores-para-convertirse-en-influencers/>

Influencers internos: el poder de la credibilidad

<https://www.equiposytalento.com/reportajes/influencers-internos>

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

Temas para los trabajos:

13- Escoger, según el listado FORBES de los mejores CEO de España, a cinco que os llame la atención y mostrarme quienes son y algo que te parezca destacable sobre ellos...



Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

Temas para los trabajos:

14- Escoger, según el listado FORBES de las 100 mejores empresas para trabajar, cinco que os parezcan especialmente interesantes y explicar por qué de dicha elección.



<https://forbes.es/listas/725252/lista-forbes-las-100-mejores-empresas-para-trabajar-2025/>

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

Temas para los trabajos:

15- Expone tu opinión sobre este artículo de prensa digital:

Cinco tendencias de marketing para creadores de contenido que triunfarán en 2024



<https://forbes.es/lifestyle/416383/cinco-tendencias-de-marketing-para-creadores-de-contenido-que-triunfaran-en-2024/>

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

Temas para los trabajos:

16- Expone tu opinión sobre este artículo de prensa digital:

¿Qué profesiones del sector del Marketing y la Publicidad se verán más afectadas por la inteligencia artificial?

Inteligencia artificial ¿Oportunidad o amenaza para los profesionales de la Publicidad y el Marketing?

<https://www.puromarketing.com/44/211719/profesiones-sector-marketing-publicidad-veran-afectadas-inteligencia-artificial>

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

17- Escoger cinco generadores de contenidos en redes sociales y otras plataformas que os haya parecido interesante por el tipo de divulgación que hace, la temática y demás y describir su actividad.



<https://forbes.es/listas/519648/estos-son-los-ganadores-de-los-forbes-best-content-creators/>

Actividad 2. Innovaciones No Tecnológicas

18- Escoger cinco creadores de contenido que os haya parecido interesante de este listado y describir su actividad, por qué os ha parecido interesante y donde crees que esta su valor diferenciador.

Los 10 creadores de contenidos que más cobran del mundo



<https://forbes.es/listas/528903/10-content-creators-mas-cobran/>

NADIE ENCUENTRA

su camino

sin haberse perdido

VARIAS VECES

